

Gilles Fumey
2 janvier 2010

2010, le monde qui barrit

Douzième coup de minuit. Dans le calendrier grégorien, le temps bascule vers une nouvelle décennie à coups de lasers dans la nuit, de pétards et de jets de lumière. Dans les chaumières, les bulles de champagne font pétiller le vin porté en toasts. Dans le métro, ce sont hurlements, applaudissements, une fièvre dont on ne sait pas vraiment d'où elle vient, sinon une forme archaïque qui exprime quelque chose qui passe, comme l'accouchée et son nouveau né. Dans la *Genèse*, l'hébreu utilise le verbe " bara ", ce qu'on traduit par Dieu " créa ". Or, créer, créer du temps, ce bon vieux " bara " l'exprime comme le cri de la femelle éléphant qui " barrit " à l'arrivée de son éléphanteau... L'humanité crie le temps.



Budapest (Hongrie), en fête, le 31 décembre 2009

Source : nouvelobs.com

L'humanité crie toujours le temps. Et pas seulement en Iran où la pression de la population menace le pouvoir (voir [Les Chats persans](#)). En Erythrée, c'est l'équipe de football qui a profité d'un match à Nairobi, au Kenya, pour demander l'asile politique. Au Népal, voici les maoïstes qui dénoncent le pouvoir de l'armée et bloquent le pays avec une grève générale. En France, ils sont plus d'un millier à avoir incendié dans la nuit du Nouvel An des autos, symboles de la mobilité et de la propriété. Événements sans liens ? Voire.

Mais l'humanité change aussi dans le silence, plus profondément encore. Des exemples, pour les géographes qui aiment classer ? En 2009, **la Chine est devenue le premier exportateur mondial devant l'Allemagne**. Qui doute maintenant que nous finirons la décennie 2010 avec

une Chine devenue la première puissance économique de la planète ? On lit dans les gazettes que " **l'Afrique est devenue l'eldorado de la consommation** ". On se pince. Oui, les Africains devenus citoyens désirent des fromages, des logiciels, des cosmétiques, des téléphones, les grandes firmes sont là bas : Bel, IBM, L'Oréal, Orange cherchant à compenser par les volumes les prix plus bas. Dans le silence encore ? General Motors, premier mondial il y a un siècle a fait faillite en 2009, Toyota patine, Volkswagen grimpe et tout le monde lorgne vers la voiture verte qui pointe plus que son nez.

Mille exemples ici ou là, d'un monde qui recompose sa géographie. Souhaitons des géographes assez perspicaces pour décrypter ce qui se passe. La fête du temps qui passe, chaque 1er janvier, est aussi celle d'un monde entrain de barrir dans les douleurs de l'enfantement.

Gilles Fumey

© Les Cafés Géographiques - cafe-geo.net