

Gilles Fumey
Gilles Fumey
22 avril 2011

Achetez-vous donc un pays africain

Les vieilles facultés devenues (presque) gratuites

Il y avait la grande bibliothèque d'Alexandrie, l'académie de Platon, il y eut les monastères et les universités au Moyen-Age, les collèges, les grandes écoles, puis les lycées, les écoles consulaires, puis une démultiplication sans fin de l'offre du savoir. La nouvelle vient d'Israël où Shai Reschef, 56 ans, crée une université du peuple, à but non lucratif, qui applique les idées du réseau social du net aux vieilles facultés. On peut préparer une licence en gestion ou informatique pour 75 euros par an. Tout est en ligne depuis 2009, avec discussion sur un site de partage, examens en temps réel. Encore quelques milliers d'inscription et l'entreprise est viable. Recommandée par les Nations unies.

Le métro de Santiago qui rend les livres gratuits

On ne va plus en bibliothèque pour lire, mais dans le métro. Pour quelques euros par an par inscrit, le groupe qui gère le métro souterrain de la capitale chilienne veut améliorer « la qualité de vie des voyageurs » en organisant des concerts et des cycles de cinéma. Le mur des stations est recouvert de fresques murales. Un million de voyageurs se pressent pour lire des livres de cette bibliothèque-métro au plus près des voyageurs. Qui écrira que les transports sont du temps perdu, de la fatigue, des coûts si la gratuité qui s'impose offre une palette considérable de services ?

Qui veut s'acheter un pays africain en 2011 ?

Les Chinois font leurs emplettes au Zimbabwe. En investissant l'équivalent de deux fois le PIB de ce pays africain, la Chine fait main basse sur les mines, et surtout les mines de platine dont l'ancienne Rhodésie possède les deuxièmes réserves mondiales. Ces investissements sont déjà programmés. Ils remplacent sans doute les investisseurs britanniques qui faisaient tourner l'économie avant la prise du pouvoir par le dictateur Robert Mugabe.

Le savoir est (presque) gratuit, mais l'Afrique s'achète encore.

Gilles Fumey