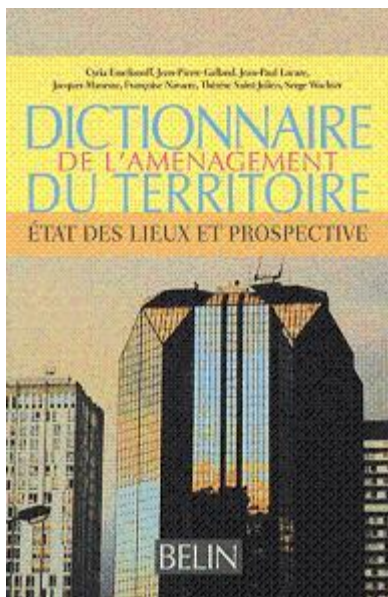


Des livres

Jean-Philippe Raud Dugal
29 mai 2009

Dictionnaire de l'aménagement du territoire. Etat des lieux et perspectives (Serge Wachter et al.)

Serge Wachter et al., Dictionnaire de l'aménagement du territoire. Etat des lieux et perspectives, Belin 2009



Les mutations de l'espace français depuis les années 1980 sont nombreuses. La montée en puissance de l'Union Européenne dans la gestion du territoire, les reconversions industrielles et les actes de décentralisation sont autant de facteurs dont les pouvoirs publics et les acteurs publics comme privés ont pris en considération dans leur façon d'appréhender l'aménagement des territoires. Plus encore, les auteurs revendiquent et assument l'angle critique et prospectif adopté tout au long de l'ouvrage.

Le dictionnaire prend un parti pris original. En effet, les auteurs ont choisi de détailler chaque acte d'aménagement sous le prisme social. Ainsi, la prise en compte du facteur humain se retrouve dans les nouvelles approches adoptées dans l'ouvrage. Assiste t-on au retour du territoire ? Tout dans ce dictionnaire semble l'indiquer. La territorialisation des politiques publiques se retrouve au coeur des décisions qui sont prises par l'ensemble des acteurs. L'échelle locale est la plus souvent privilégiée pour étudier ces politiques comme celle des pôles de compétitivité.

Les auteurs appréhendent au mieux les différenciations du territoire et n'hésitent pas à introduire des problématiques au coeur des préoccupations des acteurs : mobilité, attractivité, durabilité, accessibilité... Ils n'hésitent pas à puiser des informations dans les racines de l'histoire de l'aménagement pour identifier les processus au coeur des nouvelles pratiques. Les permanences soulignent le volontarisme politique ainsi que la continuité des interventions

publiques tout en prenant en compte des avancées en matière de gouvernement et de gouvernance.

Même si on pouvait souhaiter quelques entrées supplémentaires par la géographie anglo-saxonne, comme la définition de la *requalification urbaine* le permettait (à travers la gentrification dont le sens est souligné par la définition du *marketing urbain*), l'ouvrage nous propose une structuration de qualité qui enrichit le lecteur à chaque définition proposée. Plus qu'une approche formelle voire formaliste que d'autres dictionnaires, complémentaires de celui-ci par ailleurs, ont choisi, les sous parties expriment des idées fortes, soumises à débats. Si la définition de la densité commence par une entrée traditionnelle avec "Paris et le désert Français", les autres sous parties éclairent une définition archi rebattue. Ainsi, des sous parties comme "Les vices et les vertus de la densité" ou encore "Vive la densité", ce dernier nous fait remonter une trentaine d'années en arrière avec l'évocateur "Osons le désert", constituent une des forces de l'ouvrage. Enfin, on retiendra aussi le souci constant de rattacher les définitions à la problématique de la gouvernance des espaces concernés. Ainsi, les *pôles de compétitivité* ne sont pas étudiés comme un isolat dans l'aménagement du territoire mais la définition trouve un écho à travers celles d'autres notions comme innovation, externalisation, centralité et proximité.

L'ouvrage est organisé autour de sept thèmes. Cette approche thématique nous permet de mieux appréhender la complexité et la complémentarité des notions définies. Ainsi, on peut croiser les définitions de crise de *logement* avec le principe de *mixité* et prendre en compte véritablement la notion d'*équité* qui en est le thème central. De plus, chaque thème est introduit par un auteur qui donne à l'ensemble des définitions choisies pour l'illustrer une cohésion qui ne prête pas à discussion. Les échelles retenues par les auteurs sont essentiellement nationales avec une préférence marquée pour la France et régionales au niveau européen. Ainsi, l'Europe fait l'objet d'une des sept thématiques. Entre définitions attendues et nouvelles approches, ce dictionnaire, particulièrement bien écrit, compte déjà parmi les ouvrages indispensables pour les étudiants, chercheurs et acteurs de l'aménagement des territoires en France.

Compte-rendu : Jean Philippe Raud Dugal

Pour aller plus loin :

[Pierre Merlin & Françoise Choay, Dictionnaire de l'urbanisme et de l'aménagement](#)

[Teemu Moilanen, Seppo Rainisto, How to Brand Nations, Cities and Destinations. A Planning Book for Place Branding](#)

© Les Cafés Géographiques - cafe-geo.net