

Marc Lohez  
29 février 2004

## **Géographie et société de l'information**

Les nouvelles technologies de l'information et de la communication aboliraient l'espace et permettraient de travailler et d'acheter n'importe où : la science des territoires qu'est la géographie serait donc réduite au chômage technique.

Dans la [première synthèse géographique consacrée à l'Internet](#), Gabriel Dupuy battait pourtant en brèche ces idées reçues. Parmi celle-ci, il y a celle que l'Internet serait insaisissable pour la géographie. Or, ce réseau connaît ses centres et ses périphéries, ses infrastructures "lourdes" qui ne se placent pas n'importe où ; par les "effets de club", ses échanges regroupent souvent des utilisateurs peu éloignés les uns des autres. La densité du câblage, des serveurs et des utilisateurs fait des métropoles de véritables "plaques" de l'Internet : l'accès y est facile, rapide, et peu coûteux ; s'éloigner de ces "plaques", c'est perdre en fluidité du service et payer plus cher.

Si internet n'abolit pas vraiment l'espace et est en fait assez sensible à ses contraintes, il ne constitue pas non plus une recette miraculeuse contre les blessures du territoires :

*Le télétravail est un mythe des sociétés de l'information. Il ne suffit pas de réseaux pour le travail à distance. Le pari qu'on avait fait sur le télétravail n'était pas bon, car on n'a pas compris comment créer un travail ex nihilo. Un seul télécentre fonctionne en France dans l'agglomération de Grenoble qui n'a pas réussi à trouver le bon axe. (Bruno Cassette -Datar- au café consacré à l'Internet)*

### - [Internet et les territoires](#)

La même dénonciation des mirages sera appliquée à l'ensemble de la société de l'information par E. Eveno lors du tout prochain café de Toulouse :

*dans l'immense majorité des cas, lorsqu'on entend parler de société de l'information, on entend un conte... De la même façon qu'il existe des conteurs enchanteurs et des conteurs pour faire peur, les auteurs les plus connus parmi ceux qui traitent de la société de l'information se partagent en deux univers : celui des technophiles et celui des technophobes, les prophètes du bonheur et ceux du malheur. Il s'agit là de représentations courantes de la "société de l'information". Or, on peut aussi aborder cette question en géographe et s'intéresser à la place des "territoires".*

-

(Le dossier sera mis à jour et accessible au format word dès que le compte-rendu de ce café sera prêt)

© Les Cafés Géographiques - [cafe-geo.net](http://cafe-geo.net)