

Marc Lohez
5 décembre 2004

Géopolitique du Père Noël

Les pays nordiques n'ont pas la même tradition de Noël quant aux porteurs de cadeaux : ceux-ci sont assez directement issus des créatures du folklore païen, pas toujours du même côté d'ailleurs : le **Joulupukki finlandais** est plutôt à l'origine un tourmenteur venu errer près des maisons au solstice et dont on ne se débarrassait qu'avec des cadeaux. Le **Julenisse danois** est lui un gnome bienveillant que l'on récompense d'une assiette de porridge. Mais ces pays étaient assez ouverts sur le monde pour comprendre l'importance du personnage créé par les New Yorkais, au point de le kidnapper !

Délicieux moment de déterminisme géographique à l'usage des populations du folklore : **une émission de radio finlandaise pour enfant de 1927, décréta que le Père Noël ne pouvait vivre au Pôle Nord, étant dans l'impossibilité d'y nourrir ses rennes**. Sa résidence était donc en Laponie, au Korvatunturi (Montagne de l'oreille, 483m). Joulupukki ne risque pas d'y être dérangé : à près de 70° de latitude nord, à deux pas de la frontière russe, la municipalité de Savukoski abrite, outre le Père Noël et ses aides -des elfes-, 1500 habitants pour 6700 km² ; le Korvatunturi est lui même situé à une distance respectable de l'unique route du secteur. C'est évidemment plus difficile pour l'exploitation touristique de ce détournement de vieillard : si loin de tout, le Korvatunturi ne peut guère attirer les foules, même s'il existe un camping de la Mère Noël... La Finlande a surmonté cette difficulté géographique en mettant en valeur tous les espaces du pays liés de près ou de loin au Père Noël, au besoin en les créant.

I. Le tourisme de Noël

Depuis près de 20 ans, le tourisme finlandais puise dans les traditions locales liées à Noël et au Père Noël. L'une est ancienne, urbaine, et située au sud du pays. L'autre concerne les espaces nordiques, dominés par l'image de la nature et où le Père Noël a été purement et simplement greffé récemment.

La fête de Noël est en effet arrivée en Finlande par le sud, c'est à dire par les conquérants suédois et le réseau des villes hanséatiques. Turku, la plus ancienne ville du pays fête son 775e anniversaire et en profite pour rappeler au monde que c'est depuis la Grand Place de ville que la paix de Noël est proclamée chaque 24 décembre, entre la cathédrale et l'Hôtel de Ville. Cette cérémonie annuelle remonte à l'entre-deux guerres, mais le texte qui est lu est le même depuis 1827 et provient de déclarations bien plus anciennes (dès le 17e siècle, semble-t-il). **Cette paix de Noël est d'abord un temps fort de la vie nationale depuis qu'elle a été retransmise par la radio puis par la télévision**. Turku a très récemment décidé de capitaliser cette célébration en se proclamant « la » ville de Noël (*Joulun Kaupunki*). Mais le Père Noël est plus que discret dans cette très vieille ville finlandaise où l'on souhaite plutôt mettre en avant des traditions de Noël plus "authentiques", et en y associant la très germanique « Sainte-Lucie », fête de la lumière du 13 décembre où une jeune fille porte une couronne de bougies allumées.

Si Turku met de côté le Père Noël dans le souci de présenter avant tout des traditions finlandaises, la capitale, Helsinki invite sans réserve le vieillard dès la fin novembre : **la mise en lumière de l'axe principal du centre ville (Aleksanterinkatu) coïncide avec la venue du Père Noël dans la ville le 22 novembre**. Cette arrivée est mise en scène depuis de nombreuses années. Joulupukki vient normalement par le train, en provenance de Laponie, bien sûr ; ainsi en 2002 c'est une locomotive à vapeur qui l'avait conduit à la gare d'Helsinki, avant la traditionnelle parade qui lui fait traverser le centre-ville.

L'ensemble de ces animations, à Turku comme à Helsinki, n'avait pas pour but initialement de lancer un tourisme de Noël : elle s'inscrivent plutôt dans une tradition finlandaise d'une longue saison festive de Noël, dans la mise en valeur des centres-villes par les fêtes (voir sur notre site l'article consacré à cet aspect). Mais elles s'articulent de plus en plus avec la promotion d'un tourisme saisonnier spécifique dont les arguments se trouvent bien plus au nord en Laponie.

En 1985, un parc à thème, **le Santapark ouvrait ses portes avec deux atouts majeurs** : une situation symbolique sur le cercle polaire et la proximité d'une ville importante, Rovaniemi, bien desservie et porte de toute la Laponie finlandaise. A quelques kilomètres de cette ville de 50.000 habitants, les touristes peuvent visiter le village du Père Noël : le bureau de poste du Père Noël qui permet d'envoyer des cartes avec un tampon mentionnant le cercle polaire, jouxte une galerie marchande, le tout avec une ambiance forestière garantie (intérieurs en rondins de bois, village fondu dans les sapins, *etc.*) . Le parc à thème proprement dit est souterrain et ne se signale à l'extérieur que par une grande porte rouge et triangulaire décorée de motifs lapons ; les manèges, plutôt traditionnels et qui tous tournent autour du thème du Père Noël, sont situés dans un espace qui fait plutôt penser à une soucoupe volante. Le mariage des traditions et de la modernité est l'une des constantes du monde du Père Noël, en Finlande comme ailleurs (voir article sur les [espaces du Père Noël](#)).

A ce mélange des traditions occidentales du père Noël et du folklore lapon dont les costumes et les motifs sont très présents, ce tourisme ajoute également les possibilités offertes par la nature de ce « Grand nord » européen : randonnées en traîneau tiré par des rennes ou en motoneige.

Ce cocktail se déguste de plus en plus dans des séjours à thèmes de très courte durée, particulièrement prisés par les touristes du Royaume-Uni et les Irlandais : des vols directs relient les aéroports des îles britanniques aux villes laponnes : Rovaniemi bien sûr, mais aussi Kittilä, 150 km plus au nord : au cœur de la saison, ce sont 200 vols charters qui y sont attendus en décembre 2004, 600 pour toute la Laponie. On compte même des séjours d'une journée pour célébrer la fête sur place. Le cap des 100.000 touristes de Noël, frôlé en 2003 devrait être largement franchi cette année.

Ces séjours à thème très particuliers constituent l'un des leviers d'un tourisme, qui en Laponie n'est pas seulement une activité parmi d'autre, mais un moyen de maintenir de la population dans ces espaces en crise .

II. Le Père Noël aménageur du territoire

Sans être tout à fait un désert auparavant, le nord de la Finlande a construit l'essentiel de son tissu de peuplement comme les pays *neufs* : par vagues pionnières à la fin du XIXe siècle et dans les premières décennies du XXe : le maximum se situant au début des années 30.

Agriculteurs-bûcherons en quête de terres et de bois, chercheurs d'or, nombreux sont les Finlandais qui sont venus construire une vie nouvelle en Ostrobotnie du Nord ou en Laponie. Ils y ont élaboré un tissu de peuplement tout à fait particulier : **malgré une faible densité, la dispersion de l'habitat assure une répartition assez égale jusqu'au cercle polaire.** C'est seulement au delà, au nord de Rovaniemi que commencent les vrais déserts finlandais, juste interrompus par les routes vers le Nord qui concentrent quelques modestes noyaux de population. Mais ce tissu de peuplement si remarquable à de telles latitudes est menacé : depuis des décennies, on assiste au reflux du front pionnier.

Les nouvelles technologies ont été mises à contribution pour lutter contre ce dépeuplement : **la ville d'Oulu au fond du Golfe de Botnie est la plus grande technopole aussi loin au nord de l'Europe.** Face à cette crise des régions plus au nord, Oulu a choisi de partager son dynamisme. Le parc technologique d'Oulu a essaimé toute une série de petits technopoles spécialisés, le réseau Multipolis. A Rovaniemi, le centre « Aurora Borealis », qui fait partie de ce réseau est dédié aux techniques de l'information, notamment en matière de tourisme. C'est ici que **le parc technologique du père Noël** a été inauguré le 26 novembre 2004. Il s'inscrit dans une zone périphérique de Rovaniemi entièrement structurée autour de l'image du Père Noël : le triangle de Noël, qui a pour sommets l'aéroport, le Santapark et le village du Père Noël. Les entreprises qui y sont installées se consacrent à la recherche appliquée et à la production de médias électroniques autour du thème du Père Noël (animation 3D, sites Internet, produits pour téléphones portables, *etc.*), mais également de services en ligne comme l'envoi -payant- de « vraies » lettres du Père Noël personnalisées, et des technologies liées au froid. Cette demi-douzaine d'entreprises emploie 40 personnes en permanence auxquelles il faut ajouter quelques « saisonniers ». Le parc technologique du Père Noël a été choisi par la municipalité de Rovaniemi pour devenir le fer de lance de l'image moderne de Rovaniemi à l'étranger : la ville du cercle polaire souhaite ainsi établir des liens avec d'autres technopôles européens et japonais travaillant dans ces domaines de l'imagerie numérique. Le premier groupe de travail de promotion (« creative Lapland project ») réunit des professionnels et des étudiants de l'université de Rovaniemi japonais, français anglo-saxons et... finlandais. Mais le parc technologique est aussi bien parti pour devenir de pôle de création des sites Internet sur le Père Noël qui tendent à imposer l'image du Joulupukki au reste du monde.

III. La géopolitique du Père Noël finlandais

Lorsque le McDonald's le plus septentrional du monde avait ouvert ses portes à Rovaniemi en 1997, son gérant Jim Cantalupo déclarait « être ravi de compter le Père Noël et ses elfes parmi les 35 millions de clients que nous servons tous les jours », mais en bon américain, il ajoutait : « Comme c'est le plus proche du pôle nord, nous espérons qu'il deviendra le restaurant de quartier favori du Père Noël... ». Le dirigeant de la multinationale américaine reconnaissait ainsi les dangers que représentait le pays nordique pour la domination du Père Noël américain, habitant du pôle nord.

L'offensive de la Finlande a bien sur été d'abord touristique : les publicités pour les séjours d'hiver portent la marque du généreux donateur depuis dix ans. **La Laponie est ainsi devenue « le vrai pays du père Noël ».** Mais la conquête ne s'arrête pas là : l'image du Père Noël finlandais, à la barbe particulièrement longue et accompagné de rennes porteurs de décorations laponnes tend à se diffuser pour les fêtes. Il ne s'agit pas d'un effet de mode mais plutôt du résultat d'une stratégie pensée depuis Rovaniemi et Helsinki.

La fondation du Père Noël, basée à Helsinki promeut l'idée qu'il existe un seul vrai Père Noël, celui de la Finlande. Créatrice de logos et de toute une iconographie déposée, **elle est liée à une vingtaine de firmes finlandaises**, dont Finnair, la compagnie aérienne nationale et membre fondateur de l'organisation, ce qui lui permet de se présenter comme la compagnie officielle du Père Noël. Écoutant sa fibre nationale plutôt que ses origines américaines, la compagnie qui gère les McDonald's finlandais a également choisi de devenir le restaurateur officiel du Père Noël. C'est également la fondation qui a profité de la privatisation du service du courrier du Père Noël par la poste finlandaise. La vitrine de la fondation est le site <http://www.santaclausplaza.com>

La « fondation de Noël » est quant à elle une organisation destinée à renforcer **cette image et surtout à lui donner une assise plus locale**, pour que les affaires du Père Noël ne soient pas complètement confisquées par la capitale. Ses membres fondateurs sont la ville de Rovaniemi, le SantaPark et... la paroisse de Rovaniemi. Moins puissante économiquement que la précédente, **elle est peut-être plus intéressante pour le géographe car elle a mis en place un réseau international** : la France avec Sélestat et le Sud-Jura, le Japon, le Royaume-Uni et l'Autriche. Ces partenaires participeront à la réalisation d'un marché de Noël à Rovaniemi, ce qui permet en retour à la Finlande d'être présente dans ces pays à l'occasion d'événements comme la « Finlande gourmande » de Sélestat (décembre 2003 et 2004) alors que le « vrai Père Noël venu de Finlande » s'installe au caveau Sainte-Barbe....

Le Père Noël finlandais et lapon n'hésite pas non plus à pactiser avec la concurrence : la Laponie a signé des accord avec des régions russes pour un partenariat entre Joulupukki et Ded Moroz, le « Père gel » Russe.

Bien sûr, la conférence des Pères Noël à lieu tous les été au Danemark, et l'une des dernières a décrété que le pays du Père Noël était le Groenland ; bien sûr, la Suède possède un parc d'attraction consacré à « Tomte » plus ancien que le SantaPark ; bien sûr, les livres pour enfants encore très dominés par les auteurs anglo-saxons emmènent plus volontiers les enfants voir le Père Noël au Pôle Nord qu'en Laponie. Mais la Finlande est en passe d'ancrer une création américaine sur le territoire européen et de donner à l'Union européenne « son » Père Noël au moment où anti-américanisme primaire et retour aux valeurs traditionnelles de la fête de Noël menacent [une des plus belles créations culturelles des Etats-Unis](#), trop vite réduite au bonhomme rouge-et-blanc d'une célèbre marque de soda.

Marc Lohez

A lire sur le site des Cafés géographiques :

- [Les territoires du Père Noël](#)
- [Oulu, les échelles d'une technopole](#)

© Les Cafés Géographiques - cafe-geo.net