

## L'histoire et la géographie, malmenées sur Twitter ?

Voilà quelques mois que les Cafés géo se sont lancés dans [l'aventure Twitter](#)<sup>1</sup>. Quelques mois que nous nous confrontons à ce qu'histoire et géographie peuvent représenter pour un public très élargi. Le 7 novembre 2012, quelques heures après l'annonce de la réélection de Barack Obama, on y apprend ainsi que cette victoire est « l'événement le plus tweeté de l'histoire ». On voit mal comment celles de Lincoln ou de Kennedy auraient pu l'être... Rappelons que le micro-blogging Twitter a été créé en 2006, tout comme le [réseau social Facebook](#)<sup>2</sup>. De quelle « histoire » parle-t-on ? L'anecdote a amusé certains lecteurs de ce tweet, retransféré d'un compte à l'autre, par effet de ricochet.

Seulement, voilà, l'anecdote ne s'arrête pas là : le quotidien *Le Monde* titre ainsi « [La victoire d'Obama, événement politique le plus 'liké' de l'histoire](#) »<sup>3</sup>. Si les premiers paragraphes sont modérés (il est question de la photo « *la plus aimée sur Facebook depuis la création du réseau social* » ou du tweet « *le plus partagé depuis la création du réseau social* »), à nouveau, la fin de l'article fait référence à « *l'événement le plus twitté de l'histoire de la vie politique américaine* ». Rien de plus logique quand on se rappelle que ces réseaux sociaux ont 6 ans d'existence, et que lors des précédentes élections présidentielles, leur poids n'était pas celui d'aujourd'hui, en termes de nombre d'utilisateurs. Pour *Le Figaro*, le [tweet de Barack Obama](#) « Four more years » est celui « *qui restera probablement dans l'histoire* »<sup>4</sup>, participant à faire de la soirée électorale « *l'événement politique le plus tweeté de l'histoire américaine* ». Les grands quotidiens ont-ils, eux aussi, perdu la notion de l'« histoire » ?

---

<sup>1</sup> Tous les comptes (pour l'heure !) des Cafés géo sur Twitter :

- Les cafés géographiques : @CafesGeo <https://twitter.com/CafesGeo>
- Les cafés géo de Rennes : @cafegeorennnes <https://twitter.com/cafegeorennnes>
- Les cafés géo de Lyon : @cafegeoLyon <https://twitter.com/cafegeoLyon>

<sup>2</sup> Pour aller plus loin :

- Thierry Joliveau, « [1/ Déconstruction](#) », « [2/ Analyse globale](#) », « [3/ Evolution](#) », *Monde géonumérique*, 2011.
- Gilles Fumey, « [Facebook au cimetière et autres petites histoires énergétiques](#) », *Les Cafés géographiques*, rubrique Brèves de comptoir, 27 octobre 2010.
- Manouk Borzakian, « [The Social Network \(David Fincher\)](#) », *Les Cafés géographiques*, rubrique Des films, 5 novembre 2010.

<sup>3</sup> Michaël Szadkowski, « [La victoire d'Obama, événement politique le plus 'liké' de l'histoire](#) », *Le Monde*, 7 novembre 2012.

<sup>4</sup> « [Obama réélu : l'événement le plus tweeté de l'histoire](#) », *Le Figaro*, 7 novembre 2012.



« 500 millions d'amis, la carte de Facebook »

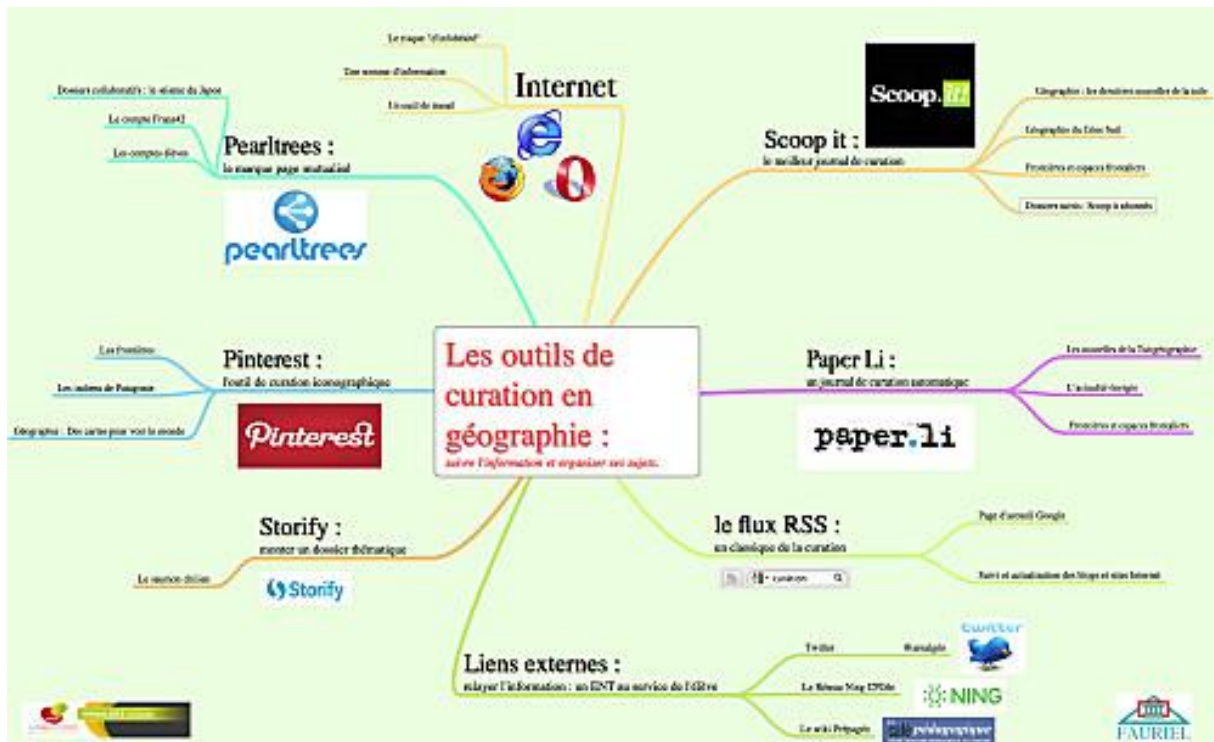
A lire : les billets du carnet de recherche du géographe Thierry Joliveau sur cette carte : « [1/ Déconstruction](#) », « [2/ Analyse globale](#) », « [3/ Evolution](#) », *Monde géonumérique*, 2011.

On apprend ainsi, dans *Le Monde*, que « le précédent événement de la sorte était le Super Bowl de février 2012, qui avait recueilli 13,7 millions de messages en cinq heures ». Nous voilà sauvés, la question des programmes scolaires en histoire n'a plus à faire débat : il faut seulement y intégrer le Super Bowl 2012 comme « événement historique » !

Heureusement pour l'Histoire, en suivant le hashtag<sup>5</sup> #histoire, on croise surtout des comptes d'utilisateurs particulièrement pertinents (ce sont d'ailleurs leurs critiques qui nous ont fait repérer cet article de presse) : partage de savoir-faire et de passions entre enseignants, chercheurs, blogueurs, éditeurs, étudiants, lecteurs, passionnés... Malgré les dérapages de cette « histoire » vue par le prisme des tweets, l'Histoire a tout de même la cote sur les réseaux sociaux !

---

<sup>5</sup> Un hashtag est une sorte de mot-clé sur le micro-blogging qui permet, en cliquant dessus, de retrouver tous les posts qui l'ont mentionné comme mot-clé.



« Les outils de curation en géographie : recueillir et classer l'information »

Source : [François Arnal](#), poster présenté au 5<sup>e</sup> Forum des enseignants innovants, Orléans 2012.

Et la géo dans tout ça ? La géographie, elle, est souvent évoquée par des élèves qui s'ennuient en cours... Aïe, les clichés ont la vie dure. En suivant le hashtag #géographie, on trouve une majorité de « jeux géographiques » : localiser les capitales, les villes, les fleuves, les montagnes... Là encore, l'image de la géographie sur Twitter reste ancrée dans des perceptions d'une géographie-catalogue qui fait des géographes des GPS vivants...



**Manifestations d'enseignants d'histoire-géographie à Bobigny en 2010**

**Source :** Thierry Joliveau, « [La néogéographie contestée jusque dans la rue](#) », *Monde géonumérique*, 21 avril 2010.

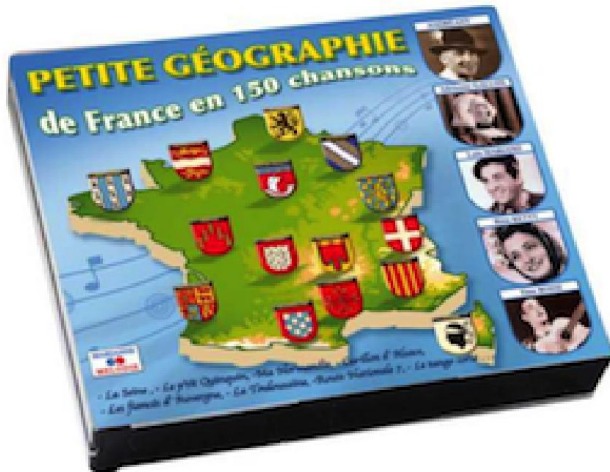
Le hashtag #géographie connaît, modestement, quelques « succès » : pour les jeux Olympiques de l'été 2012, de nombreux utilisateurs remarquaient que la cérémonie d'ouverture des J.O. était l'occasion de découvrir des pays « inconnus ». Avec les élections présidentielles étatsuniennes, celle de réviser la « géographie » (entendez, « localisation ») des Etats aux Etats-Unis. Avec les bourdes des journalistes à la télévision, celle de rappeler que Tripoli au Liban et Tripoli en Libye ne sont pas la même ville (et encore, d'autres localités portent le toponyme de Tripoli, dont deux en Grèce, une en Turquie et... trois aux Etats-Unis<sup>6</sup>). Ou, dans la phrase d'un journaliste : « il est de nationalité africaine », de se demander si le dit-journaliste pense que l'Afrique est un pays.

Ou encore, tout récemment, dans la carte des résultats aux élections présidentielles étatsuniennes de 2012, de rappeler au journaliste que Barack Obama est représenté en bleu et Mitt Romney en rouge, et non l'inverse. Si la tâche rouge de cette carte électorale est impressionnante (due au mode de représentation cartographique choisi qui figure les résultats par Etat selon leur superficie, et non selon le nombre de grands électeurs ou la densité de population), les utilisateurs de Twitter l'ont bien relevé et signalé par tweets : le journaliste annonçait ainsi, confondant les couleurs (le langage cartographique lui échappant donc), que Barack Obama aurait été vainqueur au Texas et Mitt Romney dans l'Etat de New York... Et les injonctions aux journalistes sont nombreuses : « Révisez votre #géographie » !

---

<sup>6</sup> On compte ainsi, Tripoli la capitale lybienne, Tripoli la deuxième ville libanaise, la ville de [Tripoli en Iowa](#), la petite ville de New Tripoli en Pennsylvanie, le village de Tripoli dans l'Etat de New York, Tripoli [en Grèce](#) qui accueille le siège de l'Université du Péloponnèse et qui, ancienne capitale ottomane du Péloponnèse, a été prise dans un siège militaire clef dans la guerre d'indépendance grecque (1821), et la ville de [Tripoli en Turquie](#).

Si, de prime abord, on peut se féliciter de voir la #géographie si souvent évoquée, sur les réseaux sociaux et le micro-blogging, elle est souvent mobilisée comme synonyme de « localisation ». Malmenée, elle porte encore l'image d'un savoir encyclopédique qui n'explique rien, mais se contente de décrire. Plus intéressant, ce sont les fausses cartes mentales qui circulent depuis des années par mail, et sont récupérées par les réseaux sociaux : « [la France vue par...](#) ». Elles rappellent le poids des représentations dans la construction de l'imaginaire spatial. Mais, les utilisateurs qui les répercutent ne mentionnent pas leur lien avec la #géographie.



### Jeux « géographiques »

Parce qu'au final, Twitter et Facebook n'ont rien changé à l'image de la géographie : dans les résultats d'une recherche Google, en tapant « géographie », les premières pages qui apparaissent mêlent des sites des jeux « géographiques », les pages « géographie » sur Wikipédia, des cartes des pays du monde avec leurs drapeaux, des sites de départements universitaires, le « géoportail » de l'IGN, des sites pédagogiques, des sites de revues de géographie... Bref, comme sur Twitter et Facebook, toutes les images de la géographie coexistent.

Bénédicte Tratnjek.

**La géographie à suivre sur Twitter (listes non exhaustives !) : parce que « la géographie, ce n'est plus ce que vous croyez ! »**

- [Comptes de géographes](#),
- [Comptes sur la géographie et la cartographie](#),
- [Comptes sur l'enseignement en géographie](#).