

Des livres

Jean-Philippe Raud Dugal
19 mai 2009

Le modèle Barcelone (Horacio Capel)

Horacio Capel, Le modèle Barcelone, Economica, 2009. (Trad. par J. Lemerle)



Est-ce un ouvrage majeur sur la ville comme nous l'annonce la quatrième de couverture ? L'école de géographie urbaine espagnole est riche de chercheurs de qualité. Horacio Capel ne fait pas exception à la règle. Il sait mener son lecteur à travers les **conflits géopolitiques qui scandent les différentes phases d'aménagement** d'une ville qui est passée de l'ombre d'un Franquisme triomphant puis agonisant à la lumière globalisante des Jeux Olympiques de 1992. L'auteur pose la question centrale de son ouvrage dès le départ : comment revitaliser des espaces centraux après plusieurs décennies d'immobilisme et alors que 50 000 nouveaux immigrants se rendent dans la capitale de la Catalogne chaque année ? Il insiste plus particulièrement sur deux axes qui font la particularité du modèle barcelonais : la participation des habitants et la mobilisation des acteurs pour favoriser le développement économique.

Les acteurs sont parfaitement identifiés. Une autre originalité réside justement dans le rôle des édiles locaux qui avaient été à l'origine des mouvements sociaux des années 1960 et 1970. La politique ambitieuse de rénovation urbaine se conjuga avec une volonté d'aménager les abords de la ville suite au transfert des industries dans les communes périphériques. Le front de mer suscita de nombreuses convoitises et fut l'objet d'âpres discussions entre une population déclassée et des promoteurs immobiliers avides de nouveaux espaces attractifs.

Quels sont les problèmes identifiés par Horacio Capel ? La mise à l'écart des communes périphériques par les gestionnaires municipaux n'a pas permis de mettre en place une politique urbaine ambitieuse à l'échelle de la métropole. Cette fragmentation a fragilisé les bases du renouveau barcelonais. Au contraire, ce sont les acteurs privés avec, en première ligne, les promoteurs immobiliers qui profitèrent de ce morcellement administratif pour négocier avec les communes désireuses d'attirer de nouveaux investissements. Le « marketing

urbain » voulu par la municipalité dans un contexte de compétition mondiale a ainsi fait des victimes au premier rang desquelles les classes populaires. Ces dernières ont plus subi que participé aux redéveloppements urbains. De même, l'auteur identifie parfaitement les représentations des acteurs de la métropole barcelonaise. En effet, le volontarisme politique marque un tournant pour la ville à travers la réalisation d'un plan adopté par la mairie. Enfin, l'importance du patrimoine historique du centre-ville et son inventaire lors des opérations de réhabilitation a été différemment apprécié. Hérésie coupable pour les acteurs culturels et les habitants, elle fut poussée à l'extrême par les autorités locales et les acteurs privés.

Ainsi, Horacio Capel nous **raconte une histoire**, celle qui conduit à évoquer une approche géopolitique de l'aménagement entre convoitises et rejets. En effet, la variété des acteurs poussent à la comparaison de leurs représentations sur un espace à rénover et réhabiliter. De ces représentations naissent des conflits de pouvoirs, d'intérêts pour l'appropriation des espaces de la ville. Volontiers moralisateur et s'engageant clairement pour une participation toujours plus active des habitants de la ville dans le processus de décision, Horacio Capel nous gratifie d'un excellent ouvrage qui peut se lire comme un polar tellement la mise en abîme des problèmes liés à l'aménagement de la ville est bien écrite tout au long de chapitres courts et concis.

Compte-rendu : Jean Philippe Raud Dugal

© Les Cafés Géographiques - cafe-geo.net