

Des livres

Gilles Fumey
3 mai 2009

Oenologie et crus des vins (Kilien Stengel)

Kilien Stengel, Oenologie et crue des vins, Editions Jérôme Villette, 2008.



La planète des vins ne s'aborde pas à la hussarde comme Christophe Colomb a accosté en Amérique. Les questions que tout amateur de vin se pose : comment faire son choix ? Comment se faire plaisir ? Comment comprendre ce qui se passe dans le monde du vin, tant il est complexe ? Si ce sont vos premiers pas dans le vin, ce livre est pour vous. Si vous êtes déjà confirmé, vous y trouverez des centaines de détails tant ce classique est une mine. Et le travail éditorial de Kilien Stengel y est largement pour quelque chose.

Le livre présente l'oenologie et les notions de base de la chimie du vin. Des connaissances peu accessibles, bien valorisées ici et n'omettant aucun détail. « De la vigne à la bouteille » reprend tous les facteurs qui influent à la qualité du raisin, de la vigne en général, l'évolution des raisins selon les saisons jusqu'aux vendanges. Au cuvier, les opérations sont très techniques mais on voit bien la part de liberté laissée à l'imagination des oenologues. Les fermentations et la vinification des vins rosés, gris, rouges et blancs sont détaillées et donnent une idée de cette imagination infinie. Au chai, où le vin est élevé et conditionné, tout est consigné avec moult détails. Avant de décrire tous les métiers du vin, y compris la sommellerie. De nombreux dessins qui rappellent les anciennes leçons de choses, voire certaines planches de *L'Encyclopédie* et font de ce livre un vrai document pouvant dispenser tout autant de visiter les caves et d'échapper à des commentaires abscons voire anecdotiques.

Le livre offre près de cent trente pages sur la géographie des vins français, région par région. Le milieu géographique y est détaillé, les cépages et les appellations décrites, ainsi que les caractères des vins. Il ressort de ce travail l'idée d'une grande passion qui est sans doute née autant d'une émulation locale que d'une complexité du vin à percer et à connaître. Car la caractéristique du vin est, en France, d'être un produit autant social que technique. Le livre ne va pas jusqu'à décrire les conditions dans lesquelles se boivent les vins car elles sont infinies. Et pourtant, en faisant la somme de tout ce qui a trait au vin en France dans ce livre, on touche à des fondements culturels très prégnants.

Compte rendu : Gilles Fumey

