

Olivier Milhaud
6 mars 2006

Tourisme et altérité : une relation manquée ?

Puisque le temps des vacances s'achève, il peut être bon de réfléchir à la question du tourisme, si souvent débattue lors des cafés géo. « Tourisme », le mot même suffit à évoquer la montagne enneigée, les plages de sable fin, les passeports, douanes et vols long courrier, les destinations exotiques, établissant discrètement une équation entre le tourisme et l'ailleurs. Or, si avec l'aide du *Dictionnaire de géographie et de l'espace des sociétés* (Lévy, Lussault, 2003), on définit l'ailleurs comme la composante géographique de l'altérité, les choses se compliquent.

Les brillants travaux du groupe MIT (Mobilités, Itinéraires, Territoires), auteur des remarquables [Tourismes 1. Lieux communs](#) et [Tourismes 2. Moments de lieux](#), nous ont déjà fait sortir de bon nombre de stéréotypes en mettant en lumière une idéologie anti-touristique très forte, notamment chez les élites qui se voient comme voyageurs et non pas comme le troupeau destructeur de touristes à la masse (pardon, de masse !). **Le touriste, c'est l'autre.** Les échanges qui ont eu lieu entre les participants au café géo de Saint Dié avec [Nacima Baron-Yelles](#) sont ici éloquentes : certains dénoncent « la pauvreté des échanges que cherchent les touristes qui vont au bout du monde pour soi-disant découvrir une nouvelle culture, mais souhaitent manger des croissants bien français à leur réveil ! »

Au café géo de Bruxelles, Jean-Michel Decroly dénonçait pourtant dans « [tourisme de masse, tourisme de classe](#) » ce mépris anti-touristes. On ne peut pas se contenter d'une opposition simple entre tourisme destructeur et tourisme bénédiction pour l'économie locale. En se demandant si [l'exotisme est soluble dans le tourisme](#), Philippe Duhamel se fait plus mordant et pointe avec vivacité toute les dérives de ces visions anti-touristiques primaires, comme si le touriste était toujours **l'idiote du voyage**...

Idiot du voyage que le sociologue Jean Didier Urbain a su habilement réhabiliter comme nous l'a rappelé le café géo parisien sur [Géographie et voyages](#). Cet idiot manifesterait une réelle intelligence du voyage, « construisant par sa pratique un univers, avec ses confins et ses déserts, ses enfers et ses paradis : une géographie personnelle ». La plupart des intervenants questionnent logiquement le lien entre altérité et mobilité. Le café géo de [Gorgia Ceriani](#) à Aix en Provence s'avère ici le plus complet sur cette question des mobilités à l'heure de la mondialisation.

Mais j'avoue qu'à la lecture du *Tourisme en France INSEE Références 2005*, un doute a surgi. Cet ouvrage de référence fait le point sur l'activité touristique en France. On n'y trouvera donc pas une approche géographique du tourisme à la manière du groupe MIT, mais bien plus de très utiles (et très pédagogiques) mises au point sur ce secteur économique. Des cartes, tableaux et graphiques sont présentés sur la page de droite, leur commentaire sur la page de gauche. N'allez pas croire toutefois que seul l'enseignant en manque de documents tout commentés fera son miel des sept chapitres d'un livre, qui aborde successivement le tourisme dans l'économie (1 million d'emplois et 6,5% du PIB pour la France, première destination touristique mondiale), l'offre d'hébergement touristique, la fréquentation touristique (que serait la France sans la Tour Eiffel, Eurodisney et la grotte de Lourdes ?), les

déplacements des Français, les touristes étrangers en France (merci aux Nord Européens pour leur nombre, et aux Américains pour les retombées financières), une approche sectorielle (hôtellerie, camping, restaurants...), et enfin une approche régionale (malheureux Nord-Est français loin derrière l'Île de France, PACA et Rhône-Alpes).

Le plus intéressant est dans l'introduction de Christophe Terrier (pp. 11-24), où on retrouve son talent de statisticien prêt à débusquer les problèmes de chiffres. Il est vrai que quatre Hollandais rejoignant l'Espagne par la voiture et passant une nuit en France à l'aller et au retour, cela fait huit touristes étrangers de plus en France. D'où une France première destination touristique par le nombre de touristes (75 millions en 2004), et ce grâce à sa localisation entre Méditerranée et Europe du Nord, mais pas par les recettes touristiques. Au-delà de ces problèmes de chiffres, retenons une idée troublante : **les touristes français adorent l'entre-soi**. L'immense majorité de ceux qui voyagent restent en France. Plus d'un sur deux rejoint la famille ou des amis. Et beaucoup reviennent inlassablement dans leur région d'origine. Quant à l'analyse sociale, ce sont surtout les citadins, souvent cadres, qui se déplacent le plus et retrouvent dans les mêmes lieux touristiques d'autres citadins et d'autres cadres... On le voit, question rencontre avec l'autre et quête de l'exotisme, il y a mieux.

Si l'analyse statistique s'avère troublante - pourquoi aller ailleurs si c'est pour retrouver les mêmes et ne jamais rencontrer l'autre ? - Ceriani, Duhamel, Knafou et Stock (2005) nous mettent en garde contre des conclusions trop rapides. Pour eux, le tourisme peut être occasion de rencontre de l'autre, à travers le déplacement et la recréation de pratiques qui n'appartiennent pas au quotidien. Le tourisme permet alors de produire des conditions qui sont aptes à négocier l'altérité voire à atténuer la violence possible du contact avec l'autre.

C'est bien dans cet esprit que les cafés géo entendent poursuivre leur réflexion sur le tourisme.

Des cafés géo sur le tourisme :

- [L'exotisme est-il soluble dans le tourisme ?](#), Philippe Duhamel et Jean-Pierre Doumenge, 2002.
- [Mondialisation & mobilité](#), Gorgia Ceriani, 2004.
- [Comment le tourisme met le monde en réseaux ?](#), Nacima Baron-Yelles, 2005.
- [La mise en désir des lieux ou la réinvention des lieux par le tourisme](#), Philippe Bachimon, 2001.
- [Recul des glaciers : réchauffement climatique ou activités touristiques ?](#), Guy Seret, 2002.
- [Tourisme de masse, tourisme de classe](#), Jean-Michel Decroly, 2001.
- [Le thermalisme](#), une mise au point très complète de Marc Lohez, 2003.
- [Géographie et voyage](#), Jean-Louis Tissier, Gilles Lapouge, Emmanuel Lézy, 2001.
- [Humeurs vagabondes : à quoi servent les voyages ?](#), Daniel Roche, 2003.

Sur des lieux touristiques français...

- [Les Alpes, entre promotion et protection](#), Jean-Paul Guerin, Serge Tuaz, Georges Elzière, 2003.
- [De Soulac au Pyla, un territoire aménagé, un territoire à ménager](#), A-M. Bonnelie et J-N. Salomon, 2001.
- [Les Pyrénées, nature sauvage, nature aménagée ?](#), Didier Buffière, Jean-Paul Métailié, 2000.
- [Quel avenir pour les parcs naturels en France ?](#), Françoise Gerbeau, 2000.
- [Canal du Midi, Mont Perdu : patrimoine mondial classé et convoité ?](#), Philippe Delvit et Patrice de Bellefon, 2004.

- [Quels enjeux de développement pour une ville classée au patrimoine mondial de l'UNESCO ? L'exemple de Lyon](#), Régis Neyret et Isabelle Lefort, 2003.

... et étrangers :

- [A quoi servent encore les expositions universelles ?](#), Louis Marrou, 1999.
- Sur les mythes touristiques du Sahara : [Le Sahara est-il encore un désert ?](#), Jean Bisson, 2004.
- [Les montagnes d'Afrique, des espaces sous tension ?](#), François Bart, 2004.
- [La croisière maritime à l'heure low cost](#), Jacques Charlier, 2004.
- [La Caraïbe, vassale des Etats-unis ?](#), Frédéric Carré et André de Séguin, 1999.
- [Risques naturels et acteurs touristiques. Le Tsunami du 26 décembre](#), Géraldine Maulet, 2005.
- [De l'enfer des cyclones aux paradis touristiques : les littoraux des DOM](#), Judith Klein, 2004.

Des livres :

- [L'invention de la Côte d'Azur, l'hiver dans le Midi \(Marc Boyer\)](#), Editions de l'Aube, 2002.
- [L'outre-mer français, un espace singulier \(Jean-Christophe Gay\)](#), Belin, 2003.
- [Iles funestes, îles bienheureuses / Iles rêvées \(sous la direction de Dominique Guillaud, Christian Huetz de Lempis et Olivier Sevin\)](#), Chemins d'étoiles, 2005.

Des voyages :

Souvenirs d'[Ouzbekistan](#) pour un compte rendu très complet sur le voyage des cafés géo, avec deux vignettes critiques :

- [Les rats dans la médersa](#), 2004.
- [Pas de touriste sans turista ?](#), 2004.

Les [autres voyages](#) des cafés géo (Grèce, Londres, Alsace, etc).

Les [cartes postales](#) des cafés géo, avec un [Eloge des cartes postales : comment la géographie nous enseigne le monde ?](#), Gilles Fumey, 2005.

Références :

- Giorgia CERIANI, Philippe DUHAMEL, Rémy KNAFOU & Mathis STOCK, « Le tourisme est la rencontre de l'autre. Un voyage au pays des idées reçues », *L'autre, Cliniques, cultures et sociétés*, vol. 6, n°1, pp. 71-82, 2005.
- Équipe MIT, *Tourisme 1. Lieux communs*, Paris, Belin, 320 p., 2002.
- Équipe MIT, *Tourisme 2. Moments de lieux*, Paris, Belin, 349 p., 2005.
- LEVY Jacques & LUSSAULT Michel (dir.), *Dictionnaire de la géographie et de l'espace des sociétés*, Paris, Belin, 1032 p., 2003.
- *Le tourisme en France - Edition 2005*, I.N.S.E.E. Références, 1re édition, 173 p., 2005

Olivier Milhaud