

Yann Richard, Gilles Fumey
15 décembre 1998

La "world" musique

Succès "planétaire" pour les musiques modernes ? Avec quels système de diffusion, quels jeux d'influence liant les aires musicales et culturelles ?

Comment la musique européenne se diffuse-t-elle dans le monde ? Pourquoi Vienne plus que Bruxelles ?

Yann Richard part de la géographie des lieux de production de la musique :

les points forts sont Vienne au 18e siècle, Londres et Liverpool au 20e siècle (avec les Beatles) mais aussi Seattle (J. Hendrix).

Existe-t-il encore une musique européenne quand un Peter Gabriel voyage dans le monde pour enregistrer des musiques nouvelles ?

Comment l'espace géographique est représenté dans certaines formes de musique européenne, comme la musique « figurative » marquée par le lieu où elle est créée (Jannequin, Rameau « créant » une éruption volcanique). Enfin, au 19e siècle, la musique est une forte représentation de l'identité nationale (Sibelius, Verdi).

Toutes ces questions et d'autres encore servent de point de départ à la réflexion.

La musique européenne a eu tendance à partir du 17e et du 18e siècle à gommer les traditions nationales et créer une forme plus homogène. Au 18e siècle, la création musicale se limite à l'Autriche (Salzbourg, Vienne qui sont des villes bien placées dans l'espace européen selon J. Lévy, au contact d'aires culturelles variées comme l'Italie, le monde slave, la Germanie). C'est ainsi que Schubert a eu des soubrettes hongroises qui l'ont inspiré dans ses créations. Vienne est une ville qui concentre aussi les lieux de pouvoir : princes, cours, ambassades, classes bourgeoises. Ailleurs, la vie musicale est limitée à Paris, Londres, La Haye. Cela est lié au rôle des maisons d'édition musicale, nombreuses à Leipzig, Londres.

Comment la musique se diffuse-t-elle dans l'espace ? Si l'on suit Mozart dans ses voyages, on remarque que son père le promène dans les villes de la « banane bleue » de Brunet ; Haydn a composé pour des villes comme Naples, Londres où de nombreux impresarios organisaient des concerts. Enfin, le rôle d'un instrument comme le piano n'est pas négligeable : même les symphonies de Beethoven sont retranscrites facilement pour le piano, c'est dire le rôle diffuseur qu'a joué cet instrument. A partir du 19e siècle, les compositeurs s'intéressent à d'autres musiques et, notamment les musiques orientales. Les maîtres comme Berlioz ont beaucoup voyagé dans l'Europe, ont choqué, Litz essayant (en vain) de devenir le premier compositeur hongrois (alors qu'il ne parlait pas le magyar). Mendelssohn a été très impressionné par les lieux (Italie, Angleterre et Ecosse).

Les échanges ont eu lieu aussi dans l'autre sens, entre l'Est et l'Ouest de l'Europe : Tchaïkovsky a eu beaucoup de succès à l'Ouest, il a été le premier compositeur européen à

avoir été diffusé aux Etats-Unis. Dvorak a connu également la gloire au Carnegie Hall qu'il a inauguré à New York (la Symphonie du Nouveau monde). Impressionné par la musique noire, chantée souvent a capella, utilisant la gamme pentatonique, il a inspiré Hendrix. Stravinsky a vécu à Hollywood, impressionné par le ragtime qui a inspiré le jazz (avec des musiciens des Caraïbes francophones installés à la Nouvelle-Orléans). Gershwin a reçu aussi de grandes influences européennes, L. Bernstein a largement été marqué par Mahler.

La musique actuelle a connu des ambassadeurs efficaces comme les Pink Floyds et les Rolling Stones. Après 1950, un mouvement de mondialisation culturelle est enclenché par la diffusion de l'information de masse, l'usage des ondes hertziennes, des satellites. Les Rolling Stones font des tournées « mondiales » de 200 concerts dont le dernier a eu lieu à Venise sur des gondoles : 200 000 spectateurs, un concert transmis dans 20 pays et offert à plus de 100 millions de téléspectateurs. Les chaînes musicales comme MTV (chaîne américaine) sont largement répandues : 200 000 foyers américains y sont abonnés. Quant aux compact discs, peu onéreux à produire depuis qu'on les presse en Roumanie.

Le rock'n'roll date de 1962 ; le mot a été utilisé auparavant par les Noirs américains qui changeaient de position de danse (rock) et de position amoureuse (roll). Typiquement noir, il s'est diffusé immédiatement vers l'Angleterre pour des raisons culturelles et sociales (protestation, dénaturation de ce qui se passe aux Etats-Unis). Que ce soient les Beatles, les Who's, les Rolling Stones, tous ces groupes se sont bâtis sur des héritages de musique noire, en y ajoutant des artifices de jeu. En Europe, le rock est passé de l'Angleterre vers la France (Johnny, Mitchell), s'est diversifié avec le yéyé, le disco (très dansant et consommable). Les Pink Floyds sont très vieux, ils n'ont plus de cheveux longs, leur ancienneté permet d'étudier leur musique. Après une période de tournées pour vendre leurs albums, ils font une musique moins expérimentale, plus facile à diffuser dans les radios. Leur succès aux Etats-Unis est immédiat même si leur programme est limité à quelques villes. Alors qu'aujourd'hui, la moitié de leur tournée « mondiale » est consacrée aux Etats-Unis.

La diffusion de toutes ces musiques est maigre en Amérique latine, en Asie, sauf au Japon très attiré par la culture occidentale.

Y. Richard évoque enfin les « musiques du monde », sorte de melting pot musical. Les formes musicales sont aujourd'hui très variées, les rythmiques lourdes, la mélodie et l'harmonie ont disparu, les chansons sont courtes et les albums conceptuels.

Débat

Un intervenant fait remarquer qu'il existe des aires musicales comme des aires culturelles. Mais pourquoi l'opéra de Shanghai a-t-il été inauguré avec le Faust de Gounod ? L'ouverture de la Chine sur l'extérieur suffit-elle à expliquer cela ? Est-ce que le tango est une réaction au totalitarisme chinois ?

Une autre question porte sur le raï, les polyphonies corses qui semblent largement fondées sur l'identité. Mais la musique enracinée ne se vend pas : il faut qu'elle soit métisse (Khaled a un compositeur qui s'appelle Goldmann !).

Compte rendu : Gilles Fumey

© Les Cafés Géographiques - cafe-geo.net