

Des cartes postales

Aurélie Delage

29 février 2008

Carte postale de Times Square (New York City)

Reflections on Times Square (New York City, NY).



Times Square (New York City, NY)

Photo : Aurélie Delage (mars 2007)

Times Square, ça brasse du monde jour et nuit, ça bouscule, ça piaille, ça sent la saucisse, ça pose, ça interpelle, ça crépite de flashes... Times Square ça vit !

On pourrait en faire le coeur battant de la ville qui ne dort jamais. La comparaison organiciste est facile, mais d'autant plus tentante en regardant une simple carte. En effet, sa situation au niveau de la 42ème rue et au croisement de la 7th Avenue et de Broadway, véritable aberration au damier orthonormé de Manhattan, en fait quasiment le centre géographique de la presqu'île. Cet effet est renforcé par le noeud de correspondances de métro. Comme on en voit le reflet en bas à droite de la photo (les petits cercles de couleur soulignés de rouge), de nombreuses lignes s'y croisent, y compris l'unique transversale de la presqu'île, où le réseau est essentiellement méridien, et non maillé. C'est une station immense très fréquentée, et dont on cherche finalement à éviter la correspondance en raison des kilomètres de couloirs.

Ça grouille en sous-sol, comme ça grouille en surface : l'appareil photo ne capte que l'ombre de ces passants. Un instantané qui saisit pourtant la diversité de la population : deux jeunes blond, une personne aux cheveux gris, un grand « black ». Tous marchent d'un pas rapide sous l'oeil d'un *policeman* statique en dépit du froid.

La vitrine, sur laquelle ils se détachent à peine, est celle de Nasdaq (National Association of Securities Dealers Automated Quotations), le second marché d'action du pays après le New York Stock Exchange dont on voit les chiffres de cotations en bas. Que nous dit cette vitrine qui reflète la ville, tout en exhibant son espace privé, opérant

ainsi un lien subtil et un jeu ambigu entre l'intérieur et l'extérieur ?

D'une part, elle reflète un toit de cuivre sur une façade de pierre taillée à l'arrière-plan, des bâtiments au quadrillage de petites fenêtres à gauche. Elle donne ainsi un aperçu rapide de la forêt de gratte-ciels hétéroclites typiques de l'architecture de la ville et du pays.

D'autre part, la vitrine montre les écrans extraplats, omniprésents à Times Square, aux diodes colorées qui assaillent les yeux ébahis ou pressés. Dehors, les enseignes lumineuses font de la publicité pour les comédies musicales données dans les théâtres emblématiques de Broadway, rappelant que le lieu est un centre névralgique de divertissement dont l'aire d'attraction dépasse allègrement la ville. On voit aussi des enseignes phares (non visibles sur la photo) : Coca-Cola bien sûr, mais aussi KFC, Chevrolet, Virgin, Sephora, Kodak, Swatch, JVC, LG, etc. Ce ne sont donc pas les enseignes de luxe observées à Tokyo (Cf. [Carte postale de Ginza \(Tôkyô, Japon\)](#)), mais des marques, pas uniquement américaines, mondialement connues, et formant un réseau de magasins présents dans les villes un tant soit peu affectées par la mondialisation. Toutes ces enseignes ont intérêt d'être présentes dans ce lieu stratégique, car elles sont assurées d'une publicité non seulement de grande ampleur mais *gratuite* de surcroît, grâce aux millions de photos prises du lieu et vues dans le monde entier...

Dedans, trois écrans, manifestement adressés à la foule hors du bâtiment, diffusent en continu trois chaînes d'information : ABC, Bloomberg (dont le propriétaire se

présente aux prochaines municipales de NY), et enfin CNN. Times Square résonne donc des échos du monde, essentiellement économique, et exhibe ainsi avec fierté sa participation à l'économie mondiale.

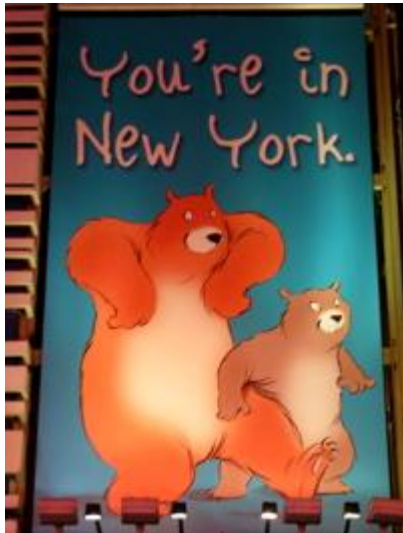


Photo : Aurélie Delage (janvier 2007)

Au final, où sommes-nous ? Times Square, lieu du flux généralisé, de l'image omniprésente : un lieu phare de NY, comme nous le propose cet ours sympathique ? un haut-lieu de la Ville-monde ? une vitrine (ou bien un trompe l'oeil en réduction) de NY-LON-KONG [\[1\]](#) ? ou au contraire un lieu a-géographique ? Times Square reflète des images de diverses natures et faisant écho à plusieurs échelles. Reflet d'une ville en particulier, rappelant d'autres villes du monde, il est difficile de réduire Times Square à un seul de ses espaces de référence. Au final, il semble que le dépaysement vient moins du contenu que du contenant, démesuré, hors-norme, extra-ordinaire.

Aurélie Delage

[1] Néologisme emprunté au *Time*, qui, dans un article intitulé "*Conte de trois villes*", expose New York, London, et Hong Kong comme les trois villes qui dirigent l'économie mondiale (lire <http://www.time.com/time/magazine/a...>).

© Les Cafés Géographiques - cafe-geo.net